



CARTA DEI VALORI

La carta dei valori di Micromegas è il risultato di un processo molto lungo che ha coinvolto le risorse dell'azienda e che ha portato all'identificazione di un insieme di principi che orientano e sovrintendono l'attività lavorativa.

Il suo scopo è quello di fornire delle linee guida, in presenza di dubbi ed incertezze, utili ad assumere condotte responsabili e trasparenti.

Micromegas vuole mantenere un elevato profilo reputazionale ed a tale scopo ha definito dei principi che dovranno essere condivisi e perseguiti da tutte le persone che operano con e all'interno dell'azienda.

La carta dei valori definisce l'identità di Micromegas, non si propone quindi di sostituirsi al quadro normativo generale, in quanto le leggi e gli accordi contrattuali già definiscono i perimetri delle obbligazioni soggettive, né tantomeno, intende incidere sulla sfera dei valori individuali che rappresentano nella loro diversità una forma di arricchimento culturale.

Essa rappresenta l'identificazione di una base comune di valori e di comportamenti in cui riconoscersi.

La carta esprime i valori di riferimento cui ispirarsi in particolar modo nelle fasi più critiche dell'attività, nella gestione delle situazioni complesse, non sempre regolate da leggi, regolamenti e procedure, quando è necessario esprimere professionalità e creatività nel rispetto di chiari principi etici.

Un forte sistema di valori

Sostenibilità | rigore | trasparenza | rispetto | disponibilità | fiducia | responsabilità

Per noi di Micromegas la sostenibilità è il principio che sintetizza e contiene tutti gli altri e rappresenta chiaramente la nostra “Visione”.

Ci immaginiamo, infatti, come impresa, rappresentanti di una società sostenibile nella quale sia possibile crescere nel rispetto delle risorse naturali e creare ricchezza in modo giusto ed equo, nel rispetto delle persone, delle generazioni future e dell’ambiente.

L’adozione di comportamenti sostenibili è un processo in divenire, una ricerca continua dell’equilibrio tra le tre dimensioni fondamentali e inscindibili dello sviluppo: Ambientale, Economica e Sociale.

Tutto ciò richiede rigore, trasparenza, rispetto, disponibilità, fiducia e responsabilità nei confronti di tutti gli stakeholders.

Sostenibilità

Ambientale

Nella progettazione e gestione degli eventi ed all’interno della nostra sede, cerchiamo di porre in essere comportamenti volti a ridurre gli impatti sull’ambiente e preservarne le tre funzioni principali: la funzione di fornitore di risorse – ottimizzandone l’utilizzo e riducendone gli sprechi; la funzione di ricettore di rifiuti – promuovendo il riciclo e gestendone correttamente la raccolta e la differenziazione e la funzione di fonte diretta di utilità – mettendo in essere comportamenti atti a preservare l’ecosistema.

Economica

Vogliamo crescere nel nostro business garantendo la sostenibilità economica del territorio in cui operiamo ovvero la capacità di produrre e mantenere all'interno del territorio stesso il massimo del valore aggiunto combinando efficacemente le risorse, al fine di valorizzare la specificità dei prodotti e dei servizi territoriali.

Sociale

Garantiamo a tutti i soggetti coinvolti nell'evento (dipendenti, partner, enti, committenti, fruitori) pari condizioni di accesso, assicurando che i principali elementi di benessere (sicurezza, salute, formazione, informazione e comunicazione) siano condivisi ed equamente distribuiti affinché tutti possano intervenire insieme, efficacemente, secondo una visione ed un obiettivo comuni.

Rigore

Rigore in relazione alle persone dell'Azienda

Il rispetto delle regole aziendali e dei diritti delle persone è alla base del rapporto fiduciario tra le persone e l'azienda. È il patto costitutivo su cui si fonda l'integrità del sistema aziendale.

Rigore in relazione ai Clienti

Significa ispirare comportamenti e relazioni con i clienti al massimo senso di responsabilità, perseguendo l'obiettivo di soddisfare attese ed aspettative. Significa non dimenticare mai che ogni azione individuale è considerata dal cliente un'azione di Micromegas.

Rigore in relazione ai Fornitori

Significa rispettare scrupolosamente il ruolo e gli obiettivi dell'azienda nei confronti dei fornitori, senza mai venire meno alle prerogative ed alle responsabilità individuali che la gestione di tali rapporti comporta.

Trasparenza

Trasparenza in relazione alle persone dell'Azienda

Tutte le persone dell'azienda hanno il diritto di conoscere ruoli, obiettivi e strategie e di svolgere in conformità il proprio lavoro in un ambiente caratterizzato da un clima positivo e motivante. La conoscenza è un bene dell'azienda e va trasmessa e mai monopolizzata o usata per incrementare il proprio potere personale a danno dei colleghi o della stessa azienda.

Trasparenza in relazione ai Clienti

Nel rapporto con i clienti occorre adottare una comunicazione semplice e tempestiva e rendere esplicite le caratteristiche ed il valore economico dei servizi resi. I clienti devono essere costantemente informati sullo stato degli adempimenti organizzativi, sulle possibili modifiche di valori, sui tempi tecnici e sui possibili rischi derivanti da contingenze ed imprevisti.

Trasparenza in relazione ai Fornitori

Il rapporto con i fornitori va improntato a criteri di efficienza ed integrità assoluta. La selezione dei fornitori deve essere operata con la massima obiettività. Nessun fornitore può acquisire prerogative o diritti che non siano quelli previsti dai rapporti contrattuali. Nessun fornitore può subire discriminazioni o essere oggetto di atteggiamenti ostativi che non siano motivati da elementi oggettivi, valutati nell'esclusivo interesse dell'azienda e dei propri stakeholders.

Rispetto

Rispetto in relazione alle persone dell'Azienda

Ruoli e aree di responsabilità devono essere riconosciuti a tutte le persone dell'azienda e definiti chiaramente. Significa ascoltare e prestare attenzione alle

persone in modo costante, rispettandone valori, sensibilità, orientamenti morali senza mai ricorrere a forme di pressione indebita. In Micromegas è esclusa nel modo più categorico qualsiasi forma di mancanza di rispetto, o peggio, di offesa alle persone.

Rispetto in relazione ai Clienti

Significa gestire e tutelare la riservatezza delle informazioni di cui si entra in possesso in base al rapporto stabilito con i clienti a cui si forniscono servizi. Tale dovere esiste anche nei confronti dell'azienda, del suo patrimonio e delle sue decisioni.

Rispetto in relazione ai Fornitori

Significa essere consapevoli dell'esigenza strategica dell'Azienda di selezionare e disporre dei migliori fornitori di servizi alle condizioni di mercato più favorevoli, e nell'ambito di questo processo di fidelizzare i soggetti che dimostrano di possedere i requisiti professionali idonei a concorrere al perseguimento della missione di Micromegas.

Disponibilità

Disponibilità in relazione alle persone dell'Azienda

Significa collaborare, condividendo informazioni e conoscenze per produrre valore e legittimare l'identità professionale di ciascuno, superando i vincoli organizzativi quando necessario. Significa impegnarsi ad ascoltare attivamente le esigenze dei colleghi, cercando di avere un'influenza positiva sull'ambiente di lavoro.

Disponibilità in relazione ai Clienti

Significa offrire al cliente rendimento, efficienza, soddisfazione dei bisogni e affidabilità, ricevendone in cambio un corrispettivo. Bisogna sapere ascoltare le necessità di ciascun cliente e tradurle in modo da proporre adeguate risposte professionali sotto forma di servizi.

Disponibilità in relazione ai Fornitori

Significa cooperare con i fornitori, scambiandosi reciprocamente competenze e informazioni, in modo che l'azienda e i fornitori stessi possano generare valore e vedere la propria identità legittimata.

Fiducia

Fiducia in relazione alle persone dell'Azienda

Significa creare uno stile di affidabilità fondato sul tenere fede alla parola data e sulla possibilità di riconoscere l'errore commesso in buona fede.

Fiducia in relazione ai Clienti

La fiducia si deve ottenere solo con la costante conferma della nostra reputazione, affidata al coerente comportamento delle nostre persone, all'affidabilità dei nostri servizi anche nel lungo termine, e alla capacità di rimettersi in discussione e modificare i propri comportamenti e decisioni. Micromegas si deve costantemente impegnare a ricercare la convergenza tra i propri interessi di medio-lungo periodo e quelli del cliente, facendo così percepire a quest'ultimo di essere sempre dalla sua parte.

Fiducia in relazione ai Fornitori

I fornitori devono percepire che venga riconosciuto sempre il valore delle proprie prestazioni. Essi devono operare sempre nella certezza dell'uniformità dei comportamenti delle persone di Micromegas nei loro confronti e nella certezza del rispetto dei loro diritti e della loro professionalità.

Responsabilità

Responsabilità in relazione alle persone dell'Azienda

Tutte le persone dell'azienda sono importanti indipendentemente dal ruolo ricoperto. Micromegas è un'azienda attenta alle persone, che fonda sul rapporto con le persone i valori costitutivi del proprio sistema d'impresa.

Responsabilità in relazione ai Clienti

Significa essere costantemente consapevoli del rapporto fiduciario che viene instaurato con i clienti, della tutela dei loro interessi e delle loro aspettative che in alcuni casi e circostanze assumono valore di profilo istituzionale. Significa agire nella prospettiva di rapporti incentrati su formule di "partnership" - con la conseguente generazione di valore - rispetto ai modelli tradizionali circoscritti allo schema cliente-fornitore.

Responsabilità in relazione ai Fornitori

Significa la capacità di valutare la professionalità, le aspettative e gli impegni di tutti i soggetti della "supply chain" che contribuiscono con il proprio sforzo ed il proprio contributo al perseguimento degli obiettivi di eccellenza che Micromegas ha individuato nell'ambito della propria missione.